



2022 - Las Malvinas son Argentinas



Universidad Nacional de Lanús
Resolución de Consejo Superior

RC- 239 - 2022 - UATACS-SAJI #UNLa
15/12/2022

Crear el Centro de Investigación en Turismo Sostenible y Desarrollo (CITSyD)

VISTO, el EXP-4505-2022-AME-DDME-SAJI #UNLa correspondiente a la 10^a Reunión del Consejo Superior del año 2022, la RC-121-2022-UATACS-SAJI #UNLa de fecha 10 de agosto de 2022, que aprueba el Reglamento Marco de Institutos, Centros y Observatorios, y;

CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional de Lanús (UNLa) tiene como misión primaria contribuir a través de la producción y distribución de conocimiento y de innovaciones científico tecnológicas, al desarrollo económico, social y cultural de la región, a fin de coadyuvar a la mejora de su calidad de vida y al fortalecimiento de los valores democráticos en el conjunto de la sociedad, articulando el conocimiento universal con los saberes producidos por nuestra comunidad;

Que, la Universidad debe priorizar la articulación y cooperación entre los distintos productores y productoras del saber, transformar la información en conocimiento y, en su tarea hermenéutica y axiológica, atender las problemáticas sociales, nacionales y regionales, promoviendo en todo momento la educación con inclusión;

Que, la UNLa se define como universidad urbana y comprometida, identidad que se expresa en su currícula, y atiende a demandas sociales;

Que, por lo expuesto, el Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico eleva la propuesta de creación del Centro de Investigación en Turismo Sostenible y Desarrollo (CITSyD);

Que la propuesta de creación se encuentra aprobada por el Consejo Departamental del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico, conforme Acta de su 9^a



Reunión del Consejo Departamental de fecha 25 de octubre de 2022;

Que, en este sentido, se propone con esta creación: a) ser un Centro de Investigación universitario de referencia en el ámbito de la investigación del fenómeno turístico y sus implicancias, b) organizar reuniones, seminarios y congresos nacionales e internacionales en temas afines con la participación de especialistas, académicos y científicos y c) formar recursos humanos;

Que, la actividad turística es una actividad multisectorial y compleja que ha demostrado un crecimiento y desarrollo sustancial, particularmente en las últimas décadas;

Que, no obstante ello, el turismo como objeto de estudio es relativamente reciente. Los primeros análisis surgieron desde el ámbito económico –debido a los efectos que la actividad genera en este sentido- a los que luego fueron sumándose otras disciplinas (ciencias sociales, humanidades) hasta lograr una mirada holística e interdisciplinaria en los últimos veinte años;

Que, el Centro de Investigación en Turismo Sostenible y Desarrollo (CITSyD) tiene como objetivo general, contribuir al fortalecimiento de la comunidad en su conjunto, a través de proyectos de investigación y de cooperación y servicios a la comunidad, que –desde la perspectiva turística- aborden la resolución de problemas de interés social, económico y/o ambiental;

Que, en su 10ª Reunión de 2022, el Consejo Superior ha tratado la mencionada propuesta y que la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de su Comisión de Ciencia y Técnica y no se han formulado objeciones;

Que, es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 34 incisos 3 y 11) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;



2022 - Las Malvinas son Argentinas



EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS
RESUELVE:

ARTICULO 1º: Crear el Centro de Investigación en Turismo Sostenible y Desarrollo (CITSyD); con dependencia funcional del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico, cuyas misiones y funciones se acompañan en el Anexo que forma parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese y comuníquese. Cumplido, archívese.

Centro de Investigación en Turismo Sostenible y Desarrollo (CITSyD)

Fundamentación:

La actividad turística es una actividad multisectorial y compleja que ha demostrado un crecimiento y desarrollo sustancial, particularmente en las últimas décadas.

No obstante ello, el turismo como objeto de estudio es relativamente reciente. Los primeros análisis surgieron desde el ámbito económico –debido a los efectos que la actividad genera en este sentido– a los que luego fueron sumándose otras disciplinas (ciencias sociales, humanidades) hasta lograr una mirada holística e interdisciplinaria en los últimos veinte años.

En este sentido, se hace necesario el desarrollo de proyectos de investigación que promuevan el rigor científico y la excelencia académica. Proyectos que aborden el análisis del desarrollo turístico y que permitan generar estrategias y acciones compatibles con la conservación de los recursos socioculturales y ambientales que contribuyan al desarrollo de las comunidades receptoras, a partir de los ejes de sustentabilidad, calidad y competitividad que demandan los contextos nacional e internacional.

Desde el campo problemático del turismo, se viene trabajando ininterrumpidamente en el desarrollo de conocimiento que abone a lo antedicho, tal como puede desprenderse de los antecedentes, tanto en proyectos de investigación como de cooperación, que se enumeran en el presente documento, y que en el último año se formalizaron a través de la creación de un Grupo de Investigación consolidado. Así como también en el diseño de actividades de asistencia técnica y consultoría.

Contexto y prioridades nacionales.

El turismo no solo es una fuente vital de divisas, sino que puede resultar una herramienta de desarrollo.

El turismo -en la Argentina- comienza a mostrarse como una actividad sólida, reconocida por su:

- acción dinamizadora de la economía e integradora de la sociedad;
- contribución al desarrollo económico con inclusión social;
- rol como generadora de empleo y de ingreso de divisas;
- distribución temporal-territorial de sus beneficios;
- contribución al bienestar social en pos de la construcción de un país más justo y solidario;
- contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en tanto actividad sostenible y ambientalmente responsable.
- aporte a la conservación del patrimonio

La Ley Nacional de Turismo, reafirma esta idea declarando al turismo como “*actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo del país y prioritaria dentro de las políticas de Estado*” (Ley 25.997, art. 1º. Año: 2004). Asimismo, los organismos responsables del diseño de políticas y acciones del sector turístico han generado estrategias tendientes al desarrollo económico

con inclusión social, conservando el patrimonio turístico nacional, bajo los principios de sustentabilidad y competitividad que demandan los contextos nacional e internacional. Es decir, un modelo de desarrollo turístico bajo principios de equidad e inclusión social, y que tiene a la planificación estratégica de largo plazo como el proceso orientador y articulador de las actuaciones de los organismos públicos y del conjunto de actores del sector, en pos de una Argentina turística con mayores niveles de competitividad y sustentabilidad.

Misión

La Universidad Nacional de Lanús (UNLa) tiene como misión primaria contribuir a través de la producción y distribución de conocimiento y de innovaciones científico tecnológicas, al desarrollo económico, social y cultural de la región, a fin de coadyuvar a la mejora de su calidad de vida y al fortalecimiento de los valores democráticos en el conjunto de la sociedad, articulando el conocimiento universal con los saberes producidos por nuestra comunidad. La Universidad debe priorizar la articulación y cooperación entre los distintos productores y productoras del saber, transformar la información en conocimiento y, en su tarea hermenéutica y axiológica, atender las problemáticas sociales, nacionales y regionales, promoviendo en todo momento la educación con inclusión.

En este marco institucional, desde el Centro de Investigación, se plantea:

- Realizar investigaciones y desarrollo de distintas herramientas que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible y al bienestar de la comunidad.
- Colaborar en actividades académicas de la Licenciatura en Turismo del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico de la UNLa.
- Coordinar la asociación con instituciones de investigación, universidades nacionales y extranjeras, organismos públicos, organizaciones privadas y organizaciones comunitarias y del tercer sector, relevantes para el desarrollo de las acciones del Centro de Investigación y del desarrollo del turismo sostenible, en general.
- Coordinar e impulsar la presentación a subsidios ante organismos nacionales e internacionales en las temáticas de incumbencia.
- Generar proyectos de cooperación y de servicios a la comunidad que contribuyan al desarrollo turístico sostenible y la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

Visión

La UNLa se define como universidad urbana comprometida, identidad que se expresa en su currícula, la cual atiende a demandas sociales. En este sentido, se propone:

- Ser un Centro de Investigación universitario de referencia en el ámbito de la investigación del fenómeno turístico y sus implicancias.
- Organizar reuniones, seminarios y congresos nacionales e internacionales en temas afines con la participación de especialistas, académicos y científicos.
- Formar recursos humanos.

Valores:

En consonancia con el contexto nacional y conforme a los valores institucionales, como Grupo de Investigación de la UNLa asumimos:

- Defensa de la democracia y construcción de ciudadanía
- Defensa de los Derechos Humanos
- Defensa del medio ambiente
- Igualdad de género
- Educación para la paz
- Inclusión social, igualdad de oportunidades y equidad
- Conciencia nacional y defensa de la soberanía
- Solidaridad
- Preservación y desarrollo cultural
- Espíritu cooperativo
- Responsabilidad y ética pública
- Educación permanente
- Trabajo digno
- Integración latinoamericana
- Compromiso social
- Emprendedorismo y autogestión
- Calidad de vida
- Descolonización cultural, tecnológica y pedagógica
- No discriminación
- Democratización de la justicia y ampliación de derechos

El turismo y los ODS

A partir de la adopción por parte de los estados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el año 2015, el sector turístico contó con una estrategia transversal para sumar esfuerzos a la construcción de sostenibilidad en destinos, regiones y países. La Organización Mundial del Turismo está orientando sus esfuerzos hacia la consecución de estos objetivos globales, con énfasis en los objetivos 8, 12 y 14, en los que se especifican metas específicas para el turismo, a saber:

- **ODS 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: “Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

- **ODS 12:** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

La contribución del sector se reconoce en la meta 12.b: “Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

- **ODS 14:** Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

La contribución del sector se reconoce en la meta 14.7: “De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos

adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo”.

Si bien en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible el turismo se ve representado en metas específicas en los tres ODS mencionados anteriormente, el desarrollo turístico sostenible puede contribuir al cumplimiento de los 17 ODS. En este sentido, las empresas y los gobiernos tienen la oportunidad de desarrollarse pensando en la construcción de destinos sostenibles que incorporen a los ODS, siendo la cooperación público-privada esencial para contribuir al cumplimiento de las metas 2030.

Línea de investigación en Turismo. A partir de los criterios transversales de calidad, sostenibilidad y competitividad se ahondará en el estudio de las relaciones entre turismo sostenible y el modelo de desarrollo.

Objetivo general. Contribuir al fortalecimiento de la comunidad en su conjunto, a través de proyectos de investigación y de cooperación y servicios a la comunidad, que –desde la perspectiva turística- aborden la resolución de problemas de interés social, económico y/o ambiental.

Programas I+D:

Los programas que se citan, a continuación dada la diversidad y transversalidad del sector no son unidades rígidas, motivo por el cual pueden estar interrelacionados.

- **Turismo Sostenible**

Contribuir al desarrollo de conocimiento aplicable a problemáticas del área sobre valoración, preservación y gestión de recursos turísticos naturales y culturales; sistemas de calidad, certificaciones y buenas prácticas aplicables a la actividad turística; impactos resultantes de la actividad turística; innovación y nuevas tecnologías que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible; configuración de los espacios de destino turístico (espacios territoriales); procesos de reordenación y renovación de áreas turísticas; indicadores turísticos y, turismo y desarrollo local, entre otros.

- **Turismo y Desarrollo de la Comunidad**

Contribuir al desarrollo de conocimiento aplicable a problemáticas del área sobre turismo comunitario; Mipymes y Pymes turísticas; turismo social e inclusión; innovación y nuevas tecnologías; impacto socio-económico (economías regionales y locales); transporte y acceso de oportunidades al desarrollo; distribución de la renta turística; turismo y planificación de destinos; turismo y desarrollo local; planificación territorial del espacio turístico; y, capital humano, investigación y capacitación; trabajo decente; empoderamiento de la mujer, turismo como motor de equidad, resiliencia turística, entre otros.

- **Turismo, Planificación y Políticas Públicas**

Contribuir al desarrollo de conocimiento aplicable a problemáticas del área sobre desarrollo local de destinos; fortalecimiento de la gestión turística; turismo como instrumento para la paz; turismo, integración y cooperación internacional; turismo en el análisis económico regional; uso público turístico de áreas naturales; turismo y preservación de fronteras; facilitación turística; y, turismo como derecho, entre otros.

Cooperación y Servicios a la comunidad

En base a los diferentes programas enunciados, se prevén las siguientes acciones de servicios a terceros:

Capacitación a organismos públicos, empresas, organizaciones del tercer sector, privados	Apertura de empresas de viajes
	Legislación y normativa turística
	Administración y gestión de empresas turísticas
	Diseño de productos turísticos
	Elaboración de inventarios turísticos
	Elaboración de planes de desarrollo turísticos para municipios
	Diseño de herramientas para la planificación del turismo sostenible
Consultoría / Asistencia técnica	Implementación de buenas prácticas
	Fortalecimiento institucional
	Elaboración de Plan de Marketing
	Marketing digital
	Uso turístico de espacios naturales y culturales
	Planeamiento y gestión de destinos turísticos
	Planeamiento y gestión de destinos turísticos inteligentes

Antecedentes:

Se presenta, a continuación, un resumen de las investigaciones y proyectos de cooperación llevados desarrollados en los últimos 8 (ocho) años:

ANEXO - ANTECEDENTES

Programa de I+D+I en Turismo Sostenible

La directriz del Programa de I+D+I en Turismo Sostenible es contribuir al desarrollo de conocimiento aplicable a problemáticas del área sobre valoración, preservación y gestión de recursos turísticos naturales y culturales; sistemas de calidad, certificaciones y buenas prácticas aplicables a la actividad turística; impactos resultantes de la actividad turística; innovación y nuevas tecnologías que contribuyan al desarrollo del turismo sostenible; configuración de los espacios de destino turístico (espacios territoriales); procesos de reordenación y renovación de áreas turísticas; indicadores turísticos y, turismo y desarrollo local, entre otros.

En el marco de este programa se desarrollan los siguientes Proyectos Acreditados:

UNLa 33B024: Indicadores turísticos sustentables: imagen de un destino turístico de sol y playa de la costa bonaerense: Mar de las Pampas y Cariló, y Villa Gesell y Pinamar

Se trata de determinar, evaluar y proyectar un sistema de indicadores sostenibles específicos para la gestión territorial de un área turística concreta, por caso del estudio, la costa de la provincia de Buenos Aires. Una vez aptos, es decir validados, pretenden incorporarse como una base técnica e instrumental de planificación sostenible.

Previa contextualización y acotación, e introducida la esencia del proyecto se perfilan sus fundamentos teóricos y el enfoque y uso de los indicadores. Una primera parte analiza la temática de indicadores y describe el método, como así también los conceptos que rigen la estructura, y su relación sistematizada y fundamentada en un directorio técnico. En la segunda parte se ilustra el sistema de indicadores ambientales, y se pone a prueba el método de validación mediante una aplicación simplificada en una localidad piloto del litoral atlántico, cuyos resultados y consideraciones tienden a ser lo suficientemente representativos como para concluir positiva la hipótesis de partida. Cierran unas conclusiones propositivas sobre los indicadores como plataforma de decisión y actuación.

En este contexto, el trabajo que se presenta quiere acercar lo que este proyecto se ha propuesto como objeto de investigación: idear un fundamento metodológico con el cual aproximarse a la compleja realidad de un destino turístico, a partir de cuatro ópticas de análisis interrelacionadas: municipio o localidad turística, soporte territorial, recursos turísticos y ambiente. A partir de la determinación y sistematización de una elaborada batería de indicadores que tratan de ajustarse a la realidad del entorno próximo, se atienden las dinámicas espaciales y procesos funcionales inherentes a un destino turístico, y la complejidad ambiental en el que queda inmiscuido el turismo vacacional, en este caso de sol y playa.

Iniciado ya el tercer milenio, es necesario hacer frente a los retos que la actividad turística entraña con el planteo de una nueva dimensión ideológica y técnica que incorpore por igual función económica, ética, medio ambiental y valor sociocultural, así como objetivos, claros, coherentes y concertados que tengan su referente en el emergente paradigma de sostenibilidad.

La finalidad última es valorar –al decir de Aranda Torrents- el sistema de indicadores, sostenibles a fin de que sean aptos –es decir, de óptima aplicación técnica- y permitan, mediante sus pequeñas

pautas de información estratégica, esbozar desde propuestas orientadoras de políticas o programas locales –a modo de ejercicio prospectivo–, a directrices de un plan de gestión local sostenible.

UNLa 33B032: Fortalezas y debilidades de la certificación de turismo sostenible y su aporte a la gestión turística en Argentina

El tema de la investigación es la Certificación de Turismo Sostenible entendida como “un proceso voluntario que evalúa, monitorea y otorga un certificado escrito en el que hace constar que una empresa, producto, proceso, servicio o gestión del sistema cumple con una serie de requerimientos específicos”.

Mientras algunos actores consideran que la certificación es una herramienta útil para mitigar o reducir los impactos negativos del turismo, otros cuestionan su verdadero aporte a la construcción de sostenibilidad turística.

Con el afán de dar claridad al debate precedente, nos proponemos resolver el interrogante sobre la verdadera utilidad y contribución de la herramienta a la sostenibilidad turística. Asimismo, esta evaluación será de suma utilidad para la posible implementación de proyectos pilotos de certificación en Argentina.

UNLa 33A069: Cruceros turísticos ¿sustentables? en el Atlántico Sur, Ciudad y Puerto de Buenos Aires (1º etapa).

La interrelación ambiente/civilización y las consecuencias negativas que de ella derivan se observan también en los mares y océanos. Este es el caso de la región Atlántico Sur, en la que a la degradación producida por las actividades económicas tradicionales se suma la contaminación marina, producto de los cruceros turísticos.

El análisis del turismo de cruceros proporciona un punto de vista privilegiado, tanto para la comprensión del turismo y sus cada vez más extensas ramificaciones, como para entender los procesos de globalización que vive hoy el mundo, en todos sus complejos matices globales y locales.

El tema aborda los conceptos y análisis de la desterritorialización, la introducción de temáticas culturales y también la simulación.

La presente investigación plantea el siguiente interrogante: ¿El nuevo modelo de desarrollo conocido como sustentable puede reducir los conflictos o es solamente una nueva utopía?

El análisis ilustra las contradicciones, ambigüedades y el curso, sin encauzar, de los procesos contemporáneos de globalización.

El presente forma parte, como una continuación, de la investigación "Desarrollo Turístico Sustentable de la Costa Bonaerense. Un estudio de aproximación aplicando indicadores turísticos en Mar de las Pampas", publicado como libro por la UNLa en noviembre de 2004, y de la investigación de "Indicadores Turísticos Sustentables: Imagen de un destino turístico de sol y playa de la costa bonaerense (Mar de las Pampas y Cariló; Villa Gesell y Pinamar)".

UNLa 33B061: Iniciativas voluntarias para la reducción de gases de efecto invernadero en el sector turístico y su aplicación en Argentina

En los últimos años se viene registrando un aumento de la temperatura media que deriva en un calentamiento global, perturbando el clima. Las causas del cambio climático se deben en gran medida a aquellas actividades humanas que emiten gases de efecto invernadero a la atmósfera y al

respecto el turismo, a través del transporte aéreo principalmente, es una de las actividades que más emisiones genera.

Por lo expuesto, el sector turístico ha desarrollado mecanismos de compensación de emisiones de GEI a través de numerosas iniciativas dedicadas a ofrecer la posibilidad de calcular la huella de carbono generada y compensarla. Esta diversidad deriva en una falta de transparencia que merece ser investigada y que será abordada a partir de este proyecto.

UNLa 33B085: Corredor verde en el Municipio de Lanús, la relación entre el sector público, privado y social.

El propósito de esta investigación es identificar las potencialidades de los espacios verdes del predio de la UNLa, Talleres del ferrocarril y Velódromo del Municipio de Lanús para la conformación de un corredor verde, garantizando el derecho a un medio ambiente limpio, como componente estratégico en la integración territorial, el desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida de sus ciudadanos.

Hipótesis de trabajo: “La implementación de un corredor verde en el municipio de Lanús puede mejorar la calidad de vida de los habitantes, la sustentabilidad del medio ambiente, presentando ventajas competitivas con otros municipios para el mejor aprovechamiento del tiempo de ocio”.

El proyecto se estructura en dos etapas: la primera con un diseño metodológico descriptivo con enfoque cuali-cuantitativo, y la segunda dentro de una lógica de investigación-acción.

Se espera alcanzar un relevamiento exhaustivo de la información disponible sobre los espacios públicos citados y sus perspectivas de cambio; de seguridad, de mejora y de integración territorial. Estos resultados serán de utilidad como aportes desde el ámbito académico-científico, para el sector público, el sector privado y la comunidad toda.

UNLa 33A192: Indicadores turísticos sustentables para el Observatorio Turístico de la UNLa.

El presente proyecto trata de la elaboración de una serie de Indicadores Turísticos Sustentables que sirvan de soporte al Observatorio Turístico de la Universidad Nacional de Lanús. El Observatorio, creado en el año 2005, alcanzó más de 12.300.000 visitas.

No obstante, necesita del análisis e interpretación de estadísticas para su cometido, estas estadísticas provienen de: INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo), SIET (Sistema de Información y Estadísticas de Turismo, dependientes del Ministerio de Turismo), del Entur (el Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires), el Programa de Estadísticas y Cuenta Satélite de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Por tal motivo se cuenta con la necesidad de la creación de un sistema de indicadores turísticos sustentables para la comunidad toda (organismos nacionales, provinciales y locales, universidades, estudiantes, etc.)

La Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE, 1993) define los indicadores como “variables que ofrecen información sintética sobre determinados fenómenos o espacios gracias a la concesión de un valor suplementario que amplía la significación del parámetro individualmente considerado”. En este sentido, la creación de indicadores implica una construcción científico- técnica, amparada en una valoración social previa, que otorga a esos determinados parámetros valor de representación sobre procesos relacionados con el desarrollo sostenible o, desde el punto de vista ambiental.

UNLa 33B149: Sistema de certificación de calidad en Turismo en la República Argentina

La calidad de la oferta, aparece como una preocupación de las distintas empresas que componen el sector, tales como las que ofrecen transporte, hospedaje, visitas guiadas, gastronomía, entretenimientos, etc., del sector turístico. También es una preocupación de los Estados Nacionales y de los Organismos Internacionales. Y al mismo tiempo, es una preocupación de los clientes, o dicho de otra forma de la demanda.

Este aumento de la conciencia de todos los actores involucrados en el turismo de la necesidad de trabajar en la calidad de la oferta, en su sostenibilidad económica, ambiental y social para estimular su desarrollo a corto, medio y largo plazo, a nivel mundial, y en la República Argentina en particular, en parte se expresa en un gran desarrollo de la oferta de certificaciones de calidad específicas para distintos componentes de la oferta del sector turismo, tanto del sector público como del sector privado.

El concepto de calidad es dinámico y ha ido cambiando a través de la historia. El origen, alcance, estrategias, y desarrollo, de las distintas certificaciones de calidad también difiere.

Este proyecto de investigación se propone realizar un análisis comparado de las distintas certificaciones vigentes en el país, en la perspectiva de las experiencias en otros países. Así como también medir la percepción de los principales actores como la demanda, la oferta turística y los organismos certificadores.

UNLa 33A220: Determinación de calidad sensorial en aceites de oliva argentinos para su posicionamiento comercial y valorización turística.

Este proyecto se aboca a la determinación de la calidad sensorial en los aceites de oliva de las distintas regiones productoras de Argentina, a fin de dilucidar la existencia de diferencias que habiliten la posibilidad ulterior de un reconocimiento de las mismas a través de una IG o una DO.

A fin de lograr lo anterior, se caracterizarán las zonas productivas, se definirán los aceites representativos de acuerdo a las particularidades de cada zona, se tomarán las muestras y se las hará evaluar por el único panel de evaluadores expertos del país.

Finalmente, se obtendrá un mapeo de las regiones que efectivamente produzcan aceites de oliva claramente diferenciables en su comercialización, y valorables en el marco de emprendimientos turísticos.

UNLa 33A225: Centro de Producción Industrial de Lanús Este (CEPILE): situación actual, debilidades y potencialidades para su desarrollo sustentable.

La pregunta que da origen al proyecto es ¿Qué debilidades y potencialidades presenta el Centro de Producción Industrial de Lanús Este para su desarrollo sustentable y su contribución al desarrollo regional?

El problema que se plantea es que el Centro de Producción Industrial de Lanús Este presenta debilidades y riesgos que lo hacen vulnerable y lo limitan para su crecimiento y desarrollo sustentable.

El objetivo principal de esta investigación es analizar la situación actual del CEPILE y su potencialidad para el mejoramiento de sus condiciones, la competitividad de las empresas radicadas, la radicación de nuevas empresas, el fortalecimiento de las cadenas de valor, el mercado interno, el desarrollo regional y la articulación con el sector.

Se estima que a partir de esta investigación se podrán proveer lineamientos necesarios para contribuir a su desarrollo sustentable y su aporte al desarrollo regional.

UNLa 33B149: Respuestas del sistema turístico al cambio climático

El objetivo general de este proyecto de investigación está relacionado con el reconocimiento del estado actual de las respuestas del sistema turístico a la problemática del cambio climático para utilizar ese conocimiento, adaptado a la realidad del país, y así generar iniciativas creativas y eficaces en forma de políticas públicas, regulaciones o incorporación de buenas prácticas de gestión ambiental, ligadas, en el caso de las empresas, a la distinción nacional e internacional de los servicios prestados; y en caso del sector público para posicionamiento de destinos sostenibles.

Los motivos para la realización de esta investigación se fundan en la necesidad de contar con respuestas eficaces a nivel de adaptación, mitigación y compensación del cambio climático, problemática global severa, que no distingue países ni sectores sociales o productivos y que requiere, más allá de la respuesta institucional de los organismos internacionales, léase el Acuerdo de París sobre Cambio Climático, un involucramiento de la sociedad toda, incluyendo, en el caso de la actividad turística, a los diferentes niveles de la Administración Pública, nacional, provincial y municipal, como a las instituciones académicas, y al sector privado.

Desde la Universidad, parte de este equipo de investigación ya ha investigado recientemente la naturaleza de las propuestas ligadas a la compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (iniciativas voluntarias) cuyos resultados consideramos un insumo importante para esta investigación, que entendemos nos permitirá completar una línea de trabajo y darles continuidad a los esfuerzos realizados desde la Universidad y a los logros alcanzados, que contaron con una buena evaluación externa. Por lo tanto, el presente proyecto de investigación pretende dar continuidad a la línea de estudio desarrollada, con el fin de abordar un el modo en que el sector turístico está dando respuestas a la problemática del cambio climático, y al mismo tiempo identificar buenas prácticas y acciones concretas que puedan ser implementadas por los diferentes actores clave involucrados en el sector turística, sean prestadores de servicios, destinos y campo académico.

Por lo expuesto entendemos que esta investigación sería un aporte efectivo para el mejoramiento de la gobernanza local (dimensión social e institucional), la gestión ambiental (dimensión científico - tecnológica), la mejora de la competitividad del sector (dimensión económica), con un impacto importante en el ámbito educativo, ya que se realizarán fuertes acciones de transferencia, que impactarían, en el caso de la UNLa de manera directa en dos carreras, Turismo y Economía Empresarial, y en general en el Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico, dada la naturaleza transversal e interdisciplinar de la problemática abordada.

UNLa 80020180100010LA: Mejora de las capacidades para el desarrollo turístico sostenible de destinos frente al cambio climático: destinos inteligentes

El proyecto, continuando con las investigaciones desarrolladas por este equipo, estará dedicado a la búsqueda de mejorar las capacidades para el manejo efectivo de la sostenibilidad turística a nivel de destinos frente al cambio climático.

Los trabajos de investigaciones precedentes, han dejado en evidencia que el cambio climático es una problemática ambiental global severa que está afectando a diferentes destinos a nivel mundial, impactando no sólo en la actividad turística, sino también en todas las actividades sociales, culturales y económicas que tienen lugar en el territorio; y desde ya, en los ecosistemas.

Por tanto, los destinos se presentan frente a un gran desafío: la adaptación. Definir modelos de desarrollo y gestión de destinos que permitan hacer frente a las consecuencias del cambio climático,

e incluso a fortalecer su capacidad de predecirlas; es uno de los principales retos que deben ser abordados para velar por la sostenibilidad de la actividad.

En los últimos años, los avances tecnológicos, en general, y la dimensión que ha alcanzado el uso de las TIC's o de internet, están modificando todos los sistemas, incluso el sistema gubernamental. Los destinos turísticos, en este sentido, no escapan a esta lógica que permite mejorar sus dinámicas propias, dando lugar a nuevos modelos de desarrollo y gestión de destinos, alineados a los avances tecnológicos y el uso de las TIC's principalmente. Desde esta óptica, surge la concepción de los Destinos Inteligentes, definiendo a aquellos que logran hacer un uso eficiente de la tecnología, en pos del bienestar de los residentes como en la experiencia de los visitantes; considerando entre sus dimensiones de desarrollo, los aspectos ambientales. En este contexto, la innovación, sostenibilidad y uso de nuevas tecnologías aplicadas al turismo, se convierten en aspectos clave a abordar en las estrategias públicas y privadas del sector, abocadas a la mitigación y adaptación al cambio climático. Por tanto, en particular, abordaremos esta problemática analizando en qué medida los avances tecnológicos pueden contribuir a la mejora de la gestión institucional del turismo, el fortalecimiento de equipos de gestión, la transferencia de herramientas concretas en casos exitosos -a nivel regional y global- de ciudades inteligentes, que permitan un incremento de la competitividad en destinos turísticos y la mejora de políticas públicas turísticas locales a implementar para hacer frente al cambio climático, acompañadas por mejores regulaciones que atiendan las necesidades de las comunidades anfitrionas y, al mismo tiempo, sustenten una producto turístico territorial que sea efectivo para dialogar con los mercados responsables.

Para ello se hará un relevamiento de buenas prácticas a nivel de ciudades inteligentes y un benchmarking que permita conocer los mejores casos y que pueda ser sistematizado y transformado en herramientas a transferir a los beneficiarios.

El proyecto se relaciona claramente, asimismo, con la línea de análisis y fortalecimiento de las políticas públicas, ya que se diagnosticará el estado actual de gestión de 3 (tres) destinos turísticos, que serán los beneficiarios para la aplicación de las herramientas de gestión que surjan de este trabajo.

El equipo de investigación viene trabajando ininterrumpidamente en la UNLa en las temáticas del turismo sostenible, desde el año 2008, en temas tales como Certificación de turismo sostenible, desarrollo turístico comunitario, calidad de servicios turísticos, turismo y cambio climático, entre otros.

UNLa 80020190200010LA: Destinos turísticos inteligentes, integración y sostenibilidad.

El presente proyecto se plantea como una primera experiencia, desde la carrera de Turismo, de trabajo binacional entre Argentina y Cuba, a través de la confluencia de equipos de la Universidad Nacional de Lanús -UNLa- y de la Universidad de Holguín -UHO-, y tiene como objetivo consolidar un trabajo conjunto de largo plazo, en la línea del turismo sostenible. Ambos equipos con trabajo ininterrumpido, desde hace muchos años, en esta problemática.

Este equipo de investigación viene trabajando en la UNLa en las temáticas del turismo sostenible, en forma continua desde el año 2008, en temas tales como certificación en turismo sostenible, desarrollo turístico comunitario, calidad de servicios turísticos, turismo y cambio climático, entre otros. En la actualidad, se encuentra desarrollando un proyecto que avanza en la temática que vincula el desarrollo sostenible, cambio climático y destinos inteligentes, que se aboca a la búsqueda de mejorar las capacidades para el manejo efectivo de la sostenibilidad turística a nivel de destinos frente al cambio climático. Es decir, abordamos la problemática analizando en qué medida los avances tecnológicos pueden contribuir a la mejora institucional del turismo, el fortalecimiento de

equipos de gestión, la transferencia de herramientas concretas en casos exitosos de ciudades inteligentes

En el marco del desarrollo del proyecto mencionado hemos logrado interactuar con distintos actores así como también compartir experiencias con otros equipos de investigación, tal es el caso del equipo de la Universidad de Holguín. La UHO presenta amplia trayectoria en el abordaje de temáticas vinculadas a la competitividad de destinos, turismo y desarrollo local, gestión de destinos, y actualmente, también, en el estudio de destinos inteligentes tendientes a favor la gestión turística de sostenible. Cabe destacar, que se adjunta a la presentación de esta Idea Proyecto, nota de aval por parte de la UHO para la participación de los docentes cubanos involucrados. Asimismo, como parte de las acciones de colaboración institucional iniciadas se encuentran avanzadas las gestiones para la firma de un Convenio Marco de Colaboración entre ambas instituciones universitarias.

El presente proyecto de investigación se plantea el estudio de las metodologías existentes para el desarrollo y para el diagnóstico de destinos turísticos inteligentes y la formulación de recomendaciones para su adaptación a la realidad de Argentina y de Cuba, incluyendo un proceso de validación por parte de actores claves de los sistemas turísticos de ambos países.

En los últimos años se observa un avance de las iniciativas ligadas a la inteligencia de los destinos, incluyendo fondos de cooperación, plataforma de formación e intercambio, normas y metodologías de evaluación.

En general existe un consenso que define a los destinos inteligentes como aquellos que simultáneamente cubren aspectos de sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnología, sin olvidar la cuestión de la gobernanza adecuada. El propio concepto de destino debe ser reevaluado a la luz de esta tendencia considerando la ciudad turística y la comunidad anfitriona. Cuanto de la inteligencia del destino está puesta en función de la satisfacción de las necesidades locales, la conservación del patrimonio natural y cultural, la atención de grupos vulnerables y la inclusión de minorías, es un aspecto crucial que debe ser estudiado.

Un ejemplo concreto se refiere a la tecnología y la innovación. Esto es esencial dentro del concepto de inteligencia de destinos, pero no meramente como una herramienta de elitización o pertenencia o disfrute de ciertos sectores sino como medios eficientes para construir sostenibilidad en el destino, en temas sociales, culturales, económicos y ambientales.

Por tanto, en un contexto de crecimiento y consolidación de los destinos inteligentes, vale la pena estudiar las iniciativas de desarrollo y diagnósticos de los mismos, bajo una mirada ligada a la construcción de sostenibilidad para poder contribuir a la mejora de la calidad de vida de los residentes, teniendo al turismo como la herramienta para lograrlo.

Para ello se hará un relevamiento de metodologías existentes a nivel de ciudades y destinos inteligentes y un benchmarking que permita conocer los mejores casos y que pueda ser sistematizado y transformado en herramientas a transferir a los beneficiarios, trabajando en ambos países.

Programa de I+D+I en Turismo y Desarrollo de la Comunidad

La directriz del Programa de I+D+I en Turismo y Desarrollo de la Comunidad es contribuir al desarrollo de conocimiento aplicable a problemáticas del área sobre turismo comunitario; Mipymes y Pymes turísticas; turismo social e inclusión; innovación y nuevas tecnologías; impacto socio-económico (economías regionales y locales); transporte y acceso de oportunidades al desarrollo; distribución de la renta turística; turismo y planificación de destinos; turismo y desarrollo local; planificación territorial del espacio turístico; y, capital humano, investigación y capacitación; trabajo decente; empoderamiento de la mujer, turismo como motor de equidad, resiliencia turística, entre otros.

Este Programa nuclea los siguientes proyectos acreditados:

UNLa 33B029: El turismo social en la Argentina: un análisis de su estado actual y perspectivas a futuro. El caso de la Ciudad de Buenos Aires

El Turismo Social es un sistema que genera las condiciones suficientes para permitir el acceso al turismo, a sectores de la población que carece de la posibilidad para acceder al circuito del turismo comercial, pero que también tiene necesidades de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes. En nuestro país, existen vastos sectores sociales que van desde los jubilados y pensionados hasta jóvenes desempleados o subempleados, que podrían requerir el acceso a este tipo de turismo, constituyendo así una oportunidad tanto para la administración pública con el diseño de políticas públicas adecuadas, como para los sindicatos y el sector privado, configurando así un sistema de participación mixta estatal-pública-privada. El turismo, considerado como la industria sin chimeneas, ha tenido una explosión de crecimiento a nivel mundial. Incorporar nuevos sectores sociales a la economía formal en general y al circuito turístico en particular, constituye una de las tareas fundamentales que tienen por delante gobiernos, sindicatos y empresas; permitiendo con ello contribuir al crecimiento y el desarrollo nacional. De allí la necesidad de contar un análisis adecuado de las políticas públicas en la materia, sus efectos sobre la población y la posibilidad de perfeccionar el sistema.

UNLa 33A072: El gasto turístico y su contribución al desarrollo local. Estudio de caso: Ciudad de Buenos Aires (1º parte)

El proyecto pretende definir un sistema de indicadores que permita dar cuenta de la composición del gasto turístico diario realizado por visitantes no residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), extranjeros y nacionales, y la desagregación del mismo en las diferentes partidas que lo componen.

Sus objetivos específicos son: a) analizar el consumo turístico para el caso de la CABA; b) identificar los elementos fundamentales del gasto turístico y la composición de la oferta; c) identificar segmentos de turistas diferenciados a través de sus características asociadas al viaje y al gasto turístico; d) caracterizar a los distintos actores que forman parte del universo turístico de dicha comunidad; e) analizar la percepción que tienen los oferentes y la comunidad respecto al impacto de la actividad turística en el destino; f) evaluar si el desarrollo del turismo urbano y el incremento del gasto turístico contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los circuitos objeto de estudio;

g) armonizar los conceptos que engloban el gasto turístico y su metodología para la medición eficaz del mismo.

UNLa 33A108: La recuperación del ferrocarril como estrategia para la integración territorial y el desarrollo económico regional en la Argentina.

El sistema ferroviario argentino nace y se expande velozmente durante la segunda mitad del siglo XIX, planificado y financiado por capitales ingleses y con la finalidad de vincular la producción primaria con los puertos de exportación. Hacia mediados del siglo XX comienza un período de retracción y feroz competencia con el automotor que culmina con el proceso de privatización y cierre de ramales en la última década del siglo.

El propósito de esta investigación es identificar las potencialidades del sistema ferroviario argentino para su recuperación, como componente estratégico en la integración territorial y el desarrollo económico regional.

La hipótesis central es que el sistema puede recuperarse y que el ferrocarril es un medio apropiado para las características del territorio argentino y presenta ventajas competitivas sobre otros medios.

El proyecto se estructura en dos etapas: la primera con un diseño metodológico descriptivo con enfoque cuali-cuantitativo, y la segunda dentro de una lógica de investigación-acción.

Se espera alcanzar una sistematización de la información disponible sobre el sistema ferroviario argentino actual y sus perspectivas de cambio, y sobre el estado del arte en materia de investigaciones del medio ferroviario en relación a sus aptitudes, ventajas competitivas, eficiencia energética, seguridad, integración territorial y economía. Estos resultados serán de utilidad como aportes al ámbito académico-científico, el sector público y el sector privado.

UNLa 33A111: Fortalecimiento del Turismo Comunitario en Argentina.

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor crecimiento y ha asumido un rol clave para el desarrollo de muchos países, por lo que resulta relevante analizar cuáles sus impactos medioambientales, socioculturales y económicos en los destinos.

El Turismo Comunitario como forma de organización sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos, presenta cierta relevancia para el desarrollo sostenible de las comunidades locales en algunos países de Sudamérica. De este modo, el abordaje de la presente investigación pretende analizar las experiencias que se desarrollan en la región y en nuestro país, a fin de que la sistematización y difusión de dicha información contribuya a dar impulso al desarrollo y promoción del turismo comunitario en el ámbito nacional.

UNLa 33B080: El turista consumidor: su defensa administrativa y judicial.

El proyecto pretende definir un sistema de indicadores que permita dar cuenta de la composición del gasto turístico diario realizado por visitantes no residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), extranjeros y nacionales, y la desagregación del mismo en las diferentes partidas que lo componen.

Sus objetivos específicos son: a) analizar el consumo turístico para el caso de la CABA; b) identificar los elementos fundamentales del gasto turístico y la composición de la oferta; c) identificar segmentos de turistas diferenciados a través de sus características asociadas al viaje y al gasto turístico; d) caracterizar a los distintos actores que forman parte del universo turístico de dicha comunidad; e) analizar la percepción que tienen los oferentes y la comunidad respecto al impacto

de la actividad turística en el destino; f) evaluar si el desarrollo del turismo urbano y el incremento del gasto turístico contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los circuitos objeto de estudio; g) armonizar los conceptos que engloban el gasto turístico y su metodología para la medición eficaz del mismo.

UNLa 33A127: Relaciones entre el perfil del turista, la percepción de su experiencia turística y compromiso con el patrimonio cultural. El producto tango en la Ciudad de Buenos Aires.

En nuestro estudio pretendemos indagar la existencia de tipologías de turistas culturales y urbanos para el producto turístico Buenos Aires – Tango. Examinando las relaciones entre el compromiso cultural de un turista, su perfil y las percepciones de las experiencias resultantes. Venimos asistiendo a un creciente desarrollo del denominado turismo cultural. Las declaraciones de la UNESCO, han abordado la cuestión del Patrimonio. Desde esta perspectiva, observamos a la ciudad de Buenos Aires como destino turístico típicamente cultural por su valor patrimonial material e inmaterial. En el año 2009, el género tango obtiene de aquel organismo la declaración de Patrimonio Intangible de la Humanidad. Existen estudios estadísticos que analizan el público asistente a estos eventos. Sin embargo se trata de diseños descriptivos que no explican niveles de comportamiento u orientación de motivaciones. Creemos necesario profundizar estos análisis en busca de asociaciones que permitan medir la influencia y el compromiso con la cultura local. Se trata de una investigación con trabajo de campo, no experimental. La selección de estrategias metodológicas, tiene como fin dotar de validez y confiabilidad. La construcción del instrumento de recolección de datos se realizará desde el propio marco teórico, a través de la técnica encuesta.

UNLa 33A220: Determinación de calidad sensorial en aceites de oliva argentinos para su posicionamiento comercial y valorización turística.

Este proyecto se aboca a la determinación de la calidad sensorial en los aceites de oliva de las distintas regiones productoras de Argentina, a fin de dilucidar la existencia de diferencias que habiliten la posibilidad ulterior de un reconocimiento de las mismas a través de una IG o una DO.

A fin de lograr lo anterior, se caracterizarán las zonas productivas, se definirán los aceites representativos de acuerdo a las particularidades de cada zona, se tomarán las muestras y se las hará evaluar por el único panel de evaluadores expertos del país.

Finalmente, se obtendrá un mapeo de las regiones que efectivamente produzcan aceites de oliva claramente diferenciables en su comercialización, y valorables en el marco de emprendimientos turísticos.

UNLa 33B267: Transformación digital y nuevos escenarios en el negocio turístico

El objetivo general de este proyecto de investigación está relacionado con la toma de conocimiento del estado actual de las transformaciones digitales y los nuevos escenarios en el negocio turístico. Es por ello que el mismo se propondrá analizar, diagnosticar y evaluar cuáles son las nuevas tecnologías aplicadas a la demanda turística y las nuevas formas de consumo de productos y servicios turísticos.

El turismo como disciplina social y económica debe necesariamente adaptarse a los cambios y tendencias que el nuevo mundo reclama. Es así que ante un entorno cada vez más exigente surge la necesidad de incorporar nuevas herramientas para ser más competitivos y sostenibles en el tiempo. En este contexto las nuevas tecnologías permiten instaurar renovadas filosofías de trabajo y constantes desafíos del trade turístico.

El negocio turístico mundial ha venido experimentando en los últimos años una creciente evolución hacia la incursión de formatos digitales, que hoy en los sectores comerciales internacionales rigen como mandato para comprender las nuevas formas de consumo.

Ello ha hecho que quienes integran la comercialización de viajes, alojamientos y demás servicios turísticos no pueden omitir esta nueva tendencia de consumo virtual, reemplazando casi por completo la presencialidad del consumidor.

A partir de lo expuesto, surgen una serie de interrogantes: El uso del e-commerce permite la diferenciación en la comercialización de productos turísticos? La utilización del e-commerce achica la brecha espacial entre prestadores de servicios turísticos y el mercado consumidor?

La humanización de la tecnología en turismo optimiza el grado de información y da respuestas a las necesidades de ese mercado consumidor? La importancia de esta investigación radicará en dar respuesta a estos planteos, teniendo en cuenta que hoy la conectividad es cada vez más omnipresente y la explosión del uso de datos (big data) para la personalización de la oferta y la economía colaborativa son los más fuertes condicionantes en la transformación actual y hacia el 2030. Este uso de datos ofrece al negocio turístico una serie de oportunidades prestando especial atención a los destinos turísticos inteligentes y emergentes ya que ellos podrán proporcionar información útil sobre la experiencia de viaje, tendencias turísticas, personalización de productos y servicios.

UNLa 800201902000033LA: El (des)ordenamiento territorial y la búsqueda de la sostenibilidad en la costa bonaerense partiendo de la saturación de la experiencia turística. Estudio de dos casos, Pinamar/Cariló y Villa Gesell/Mar de las Pampas

La Ciudad de Villa Gesell surge entre 1931 y 1932 cuando Carlos Gesell adquiere terrenos costeros sin valor comercial por estar cubiertos de dunas e inicia un proceso de fijación de los mismos dando origen a la actual ciudad turística.

Pinamar, fundada diez años después por el arquitecto Bunge, nace como balneario con el fin de combinar naturaleza y ambiente marino aplicando conceptos urbanísticos avanzados para la época. Carilo es una localidad que surge de la idea de Héctor Carlos Guerrero quien en 1920 inicia un proceso de fijación y forestación de cordones medanosos que culmina en 1970 dando origen a la ciudad actual manteniendo los conceptos de preservación del ambiente natural.

Mar de las Pampas debe su origen a un remate de lotes efectuados en 1957 donde un grupo de visionarios deciden fundar una ciudad turística diferente a las existentes en el litoral atlántico.

Ahora bien, durante años, el estudio de la evolución de los destinos turísticos ha utilizado como principal herramienta el Modelo del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos (MCVDT), desarrollado por Richard Butler en 1980. Su surgimiento dio lugar a grandes discusiones generando una vasta literatura enfocada tanto en su aplicación como en reformulaciones del modelo y críticas a éste (Diedrich y García, 2009; Agarwal, 2002; Cohen y Shoval, 2004; Vera, 2004; Johnston, 2001; Priestley y Mundet, 1998 y Getz, 1992). Extenso ha sido el escrutinio del cual ha sido objeto, y amplias las adaptaciones para cada uno de los contextos donde se ha aplicado, sin olvidar el debate que ha generado tanto dentro de la disciplina del turismo, como en otros campos de conocimiento, entre los que destacan la mercadotecnia y la geografía. No hay duda que el Modelo del Ciclo de Vida del Destino Turístico es una de las herramientas más utilizadas cuando se busca describir la evolución de un espacio, ya sea de un destino, una región, un parque natural o un grupo de islas (Moncada, 2008; Liu y otros, 2008; Virgen, 2009; López, 2010; Soares y Gândara, 2010; Ramos, 2011; Segrado y otros, 2011; Villafuerte, 2012; entre otros).

La necesidad de darle validez científica a una actividad que de alguna forma se había desarrollado de manera empírica había sido una constante en el medio de investigadores del turismo. El continuo crecimiento del turismo así como el aumento de la competencia entre destinos hacía imperante la necesidad de desarrollar herramientas que permitieran entender la evolución y establecer cursos de acción para aquellos destinos que habían logrado un crecimiento sostenido en las décadas previas a la presentación del MCVDT. Posteriormente, en las dos últimas décadas del siglo pasado fue claro el aumento del flujo de turistas principalmente en los destinos litorales consolidados como los del Mediterráneo, esto puso de manifiesto los problemas asociados a la generación de una demanda masiva y, por ende, su necesidad de reestructuración. En este contexto el MCVDT era de gran utilidad, logrando así un lugar privilegiado dentro de la investigación turística.

El MCVDT diseñado por Richard Butler (1980), está basado en los patrones de comportamiento elaborados por Christaller (1963), y considerando la teoría de Vernon y Wells (1966) sobre el ciclo de vida del producto en el comercio internacional. Butler integró en su modelo al turista como el sujeto característico del sistema turístico y lo explica en torno al cambio de actitudes que tienen los residentes hacia ellos.

En este proyecto se pretenderá analizar los motivos y situaciones que dieron origen a localidades satélites toda vez que los destinos madre entraron en la etapa de destinos en declive.

UNLa 33B306: El *backend* de la empresa turística. El caso del modelo colaborativo web aplicado al negocio del sector.

El proyecto tiene como propósito determinar cuáles son y cómo se utilizan las nuevas herramientas tecnológicas aplicadas en la empresa turística., las mismas han tenido que incorporar nuevas herramientas digitales para poder reemplazar la venta tradicional y migrar hacia la adaptación de nuevas plataformas digitales que se incorporaron al mercado turístico. Las grandes plataformas de búsquedas de información y de tarifas, incorporadas por la líneas aéreas y luego por diversas empresas unificadoras de servicios hoteleros y demás prestaciones, fueron el punta pie inicial para la creación de soluciones empresariales imprescindibles para acompañar el cambio de la revolución tecnológica en el sector turístico. Este proyecto está dirigido a realizar un búsqueda y comprensión exhaustiva de los modelos de las nuevas soluciones tecnológicas integrales para empresas turísticas, que necesitan no solo canalizar sus productos , sino mantenerlos activos, procesarlos, y gestionarlos las 24 hs del día. En este proyecto se estudiarán los incipientes modelos de plataformas web colaborativas, que a raíz de la búsqueda de bajos costos fijos, las empresas del sector comenzaron a incorporarlo como una solución empresarial integrándose así a una nueva forma de comercialización a través de la consolidación de grupos independientes, que comparten datos de clientes y pueden atender solicitudes de cotización y de reservas de más de 20.000 productos por geolocalización entre otros.

Así mismo se incorporará estudios sobre las nuevas estrategias de la empresa turística inteligente en la social media, en la incorporación para tecnología de los dispositivos tecnológicos, y en las formas de vinculación inter -empresarial agencia de viajes minorista- agencia de viajes mayorista, operador / nacional internacional o receptivo.

Programa de I+D+I en Turismo, Planificación y Políticas Públicas

La directriz del Programa de I+D+I en Turismo, Planificación y Políticas Públicas es contribuir al desarrollo de conocimiento aplicable a problemáticas del área sobre desarrollo local de destinos; fortalecimiento de la gestión turística; turismo como instrumento para la paz; turismo, integración y cooperación internacional; turismo en el análisis económico regional; uso público turístico de áreas naturales; turismo y preservación de fronteras; facilitación turística; y, turismo como derecho, entre otros.

Este Programa nuclea los siguientes proyectos acreditados:

UNLa 33B029: El turismo social en la Argentina: un análisis de su estado actual y perspectivas a futuro. El caso de la Ciudad de Buenos Aires.

El Turismo Social es un sistema que genera las condiciones suficientes para permitir el acceso al turismo, a sectores de la población que carece de la posibilidad para acceder al circuito del turismo comercial, pero que también tiene necesidades de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes. En nuestro país, existen vastos sectores sociales que van desde los jubilados y pensionados hasta jóvenes desempleados o subempleados, que podrían requerir el acceso a este tipo de turismo, constituyendo así una oportunidad tanto para la administración pública con el diseño de políticas públicas adecuadas, como para los sindicatos y el sector privado, configurando así un sistema de participación mixta estatal-pública-privada. El turismo, considerado como la industria sin chimeneas, ha tenido una explosión de crecimiento a nivel mundial. Incorporar nuevos sectores sociales a la economía formal en general y al circuito turístico en particular, constituye una de las tareas fundamentales que tienen por delante gobiernos, sindicatos y empresas; permitiendo con ello contribuir al crecimiento y el desarrollo nacional. De allí la necesidad de contar un análisis adecuado de las políticas públicas en la materia, sus efectos sobre la población y la posibilidad de perfeccionar el sistema.

UNLa 33B032: Fortalezas y debilidades de la certificación de turismo sostenible y su aporte a la gestión turística en Argentina.

El tema de la investigación es la Certificación de Turismo Sostenible entendida como “un proceso voluntario que evalúa, monitorea y otorga un certificado escrito en el que hace constar que una empresa, producto, proceso, servicio o gestión del sistema cumple con una serie de requerimientos específicos”.

Mientras algunos actores consideran que la certificación es una herramienta útil para mitigar o reducir los impactos negativos del turismo, otros cuestionan su verdadero aporte a la construcción de sostenibilidad turística.

Con el afán de dar claridad al debate precedente, nos proponemos resolver el interrogante sobre la verdadera utilidad y contribución de la herramienta a la sostenibilidad turística. Asimismo, esta evaluación será de suma utilidad para la posible implementación de proyectos pilotos de certificación en Argentina.

UNLa 33A108: La recuperación del ferrocarril como estrategia para la integración territorial y el desarrollo económico regional en la Argentina.

El sistema ferroviario argentino nace y se expande velozmente durante la segunda mitad del siglo XIX, planificado y financiado por capitales ingleses y con la finalidad de vincular la producción primaria con los puertos de exportación. Hacia mediados del siglo XX comienza un período de retracción y feroz competencia con el automotor que culmina con el proceso de privatización y cierre de ramales en la última década del siglo.

El propósito de esta investigación es identificar las potencialidades del sistema ferroviario argentino para su recuperación, como componente estratégico en la integración territorial y el desarrollo económico regional.

La hipótesis central es que el sistema puede recuperarse y que el ferrocarril es un medio apropiado para las características del territorio argentino y presenta ventajas competitivas sobre otros medios.

El proyecto se estructura en dos etapas: la primera con un diseño metodológico descriptivo con enfoque cuali-cuantitativo, y la segunda dentro de una lógica de investigación-acción.

Se espera alcanzar una sistematización de la información disponible sobre el sistema ferroviario argentino actual y sus perspectivas de cambio, y sobre el estado del arte en materia de investigaciones del medio ferroviario en relación a sus aptitudes, ventajas competitivas, eficiencia energética, seguridad, integración territorial y economía. Estos resultados serán de utilidad como aportes al ámbito académico-científico, el sector público y el sector privado.

UNLa 33B081: Jóvenes en el AMBA: trabajo, educación y distribución de ingreso. Relaciones y condicionamientos recíprocos entre los factores que limitan sus procesos de autonomía y bienestar, con especial enfoque en las políticas públicas de transferencia o complemento de ingresos.

Si bien existe una vasta producción académica tanto en Educación y Trabajo vinculados a la juventud, como sobre distribución del ingreso en general, el abordaje de la relación entre estos tres factores y la autonomía de la juventud, es menos frecuente. Esta investigación se propone vincular estos factores con sus condicionamientos recíprocos, y analizar su incidencia concreta en los procesos de autonomía y acceso al bienestar de jóvenes en el ámbito del AMBA, construyendo una tasa de renuencia para dicha zona geográfica. En consecuencia, se parte de las siguientes premisas:

- 1) La trayectoria educativa de las y los jóvenes y las habilidades y capacidades adquiridas condicionan su acceso al mundo del trabajo, y estos dos factores junto a la situación socioeconómica del hogar de origen resultan determinantes en el acceso al bienestar, y por consiguiente fijan el ingreso o la renta a la que acceden; y
- 2) Las políticas de transferencia o complemento de ingresos resultan efectivas en orden a mejorar las posibilidades de las y los jóvenes para encarar procesos de autonomización, e impactan reduciendo la tasa de renuencia.

La metodología incluye el análisis de fuentes primarias y relevamiento de fuentes secundarias, la construcción de un modelo explicativo para sistematizar los datos y la relación de los factores, una encuesta y la construcción de la tasa de renuencia para la región geográfica propuesta.

UNLa 33B08: Corredor verde en el Municipio de Lanús, la relación entre el sector público, privado y social

El propósito de esta investigación es identificar las potencialidades de los espacios verdes del predio de la UNLa, Talleres del ferrocarril y Velódromo del Municipio de Lanús para la conformación de un corredor verde, garantizando el derecho a un medio ambiente limpio, como componente estratégico en la integración territorial, el desarrollo económico y la mejora en la calidad de vida de sus ciudadanos.

Hipótesis de trabajo: “La implementación de un corredor verde en el municipio de Lanús puede mejorar la calidad de vida de los habitantes, la sustentabilidad del medio ambiente, presentando ventajas competitivas con otros municipios para el mejor aprovechamiento del tiempo de ocio”.

El proyecto se estructura en dos etapas: la primera con un diseño metodológico descriptivo con enfoque cuali-cuantitativo, y la segunda dentro de una lógica de investigación-acción.

Se espera alcanzar un relevamiento exhaustivo de la información disponible sobre los espacios públicos citados y sus perspectivas de cambio; de seguridad, de mejora y de integración territorial.

Estos resultados serán de utilidad como aportes desde el ámbito académico-científico, para el sector público, el sector privado y la comunidad toda.

UNLa 33A140: Política y planificación del turismo en Argentina. 1945-2006. De la planificación social a la planificación económica.

El presente proyecto, se propone analizar el proceso de institucionalización del turismo como cuestión de política y planificación pública en Argentina, durante el período 1945-2006. Para tal objetivo se han definido en base a las hipótesis planteadas, tres objetivos de trabajo

El estudio de la planificación social del turismo, llevada a cabo por el peronismo que posibilitó la masificación del turismo y forjó un derecho: el turismo social. Primera expresión de la planificación del turismo en el país.

El estudio de la configuración del turismo como estrategia de política económica, a partir del derrocamiento del gobierno peronista y especialmente desde 1958. Éste proceso se inicia en el citado año con la sanción de la Ley 14574 y finaliza en el 2005 con la promulgación de la Ley 25997 que derogó a la anterior y marcó el fin de 47 años de institucionalización.

El tercer objetivo de trabajo es analizar la mutación intelectual que llevó al sector turismo de la agenda de acción social a la agenda de la política económica.

La metodología utilizada en le presente proyecto, convoca a una estrategia de triangulación de datos utilizando diversas fuentes; una triangulación teórica, utilizando diferentes perspectivas para la interpretación de los datos y una triangulación metodológica, que significa servirse de diferentes herramientas para el estudio del problema. En este sentido, el proyecto invoca un proceso de investigación centrado en el análisis del discurso argumental, ubicado en material bibliográfico, documentos públicos, privados y entrevistas a informantes clave.

UNLa 33A193: Las Naciones Unidas, orientador intelectual del turismo como política de Estado en los países en desarrollo. El caso Argentino 1956-1986.

El proyecto analiza el proceso de injerencia e institucionalización en Argentina durante 1956-1986, de la concepción de Naciones Unidas respecto del turismo como política de Estado y factor de desarrollo. El interés del estudio radica en comprender la creciente hegemonía de la ONU, una vez derrocado el peronismo en 1955 y, el posterior fenómeno de semejanza de las políticas turísticas nacionales con otras del continente e incluso con España.

Analizar el período 1956-1986 es clave, porque será en dichas coordenadas donde se fundamenten el sentido y los modos de diseñar e implementar políticas de Estado para desarrollar el turismo en Argentina por los próximos 50 años. Y en ello, la presencia de las Naciones Unidas y otros Organismos colaterales, en común unión con la intelectualidad tecnocrática de la época, institucionalizarán la influencia del Organismo no como una injerencia colonial, sino como una “realidad”, una “verdad” socialmente construida y adoptada por adhesión.

La vitalidad del proyecto, radica en una revisión histórica de las políticas de Estado en materia de turismo y sus consecuentes procesos de planificación. Y esto no sólo es importante en el plano de la formación superior en la especialidad, sino también en la transferencia de dicho saber a la sociedad, pues las Políticas son nodos para comprender las relaciones Estado-Sociedad.

UNLa 33B150: La cooperación internacional al desarrollo y su contribución a la erradicación de la pobreza. Análisis del caso argentino.

El proyecto se propone el estudio de la cooperación internacional en Argentina, en relación con los ODM de la ONU (Objetivos de Desarrollo del Milenio) en el ámbito del sector turismo, a partir del año 2000.

Fundamenta su pertinencia en la necesidad de relevar y analizar cuál ha sido la participación de la Argentina en las dinámicas internacionales de cooperación orientadas al cumplimiento de la ODM, en particular en lo relativo a la reducción de la pobreza, y desde la contribución del turismo al desarrollo económico del país.

Los resultados constituirán la generación de una base de información que servirá de material de apoyo y antecedente para el desarrollo de nuevas investigaciones integradoras o sectoriales, según las carreras y áreas integrantes del Departamento de Desarrollo Productivo y Tecnológico de la UNLa; la reunión de antecedentes y documentación que serán de utilidad para la creación de programas de estudio y monitoreo sobre la temática de desarrollo sustentable, la participación en congresos o conferencias que propendan al intercambio de experiencias con otras Universidades y centros de estudios argentinos o extranjeros, el diseño de actividades de capacitación, entre otras.

UNLa 33A224: Política de gestión empresarial en el sector turístico argentino 1955-2006. Estudios de caso: la influencia de la cultura empresarial en la definición de estrategias corporativas-competitivas de empresas turísticas argentinas.

El proyecto, se propone explorar y describir la influencia de la cultura empresarial en la definición de estrategias corporativas-competitivas de las empresas turísticas argentinas.

A partir de la reconstrucción del proceso de definición de las estrategias empresariales, se exploran y describen las características e influencia de la cultura empresarial en aquéllas. Este abordaje comprende la exposición, no sólo de las estrategias definidas, sino también el contexto que les da sentido.

De este modo, se podrán interpretar los rasgos culturales de cada una de las firmas historiadas y las capacidades de sus empresarios para hacer frente a los desafíos, resistir, adaptarse y responder a la volatilidad macroeconómica y a la inestabilidad institucional que caracterizaron los últimos 50 años del país. Los casos de estudio corresponden a las más antiguas empresas turísticas argentinas correspondientes a los destinos tradicionales que se han seleccionado.

Los casos serán abordados desde la perspectiva analítica de la historia de empresas. El análisis de la cultura empresarial se desplegará desde la perspectiva elaborada por el antropólogo Clifford Geertz.

Por su parte, la influencia de la cultura empresarial en el proceso de decisión y definición de estrategias, se analizará mediante el concepto de deriva estratégica planteado por Gerry Johnson.

UNLa 33A289: Implementación y desarrollo de las líneas aéreas de bajo costo (low cost). Viabilidad en Argentina.

El sector transporte tiene asignado una ineludible responsabilidad en el desarrollo socioeconómico de las naciones

debido a que presta un servicio imprescindible para las actividades productivas, de servicios y en el desplazamiento de las personas. Es por esto, que el desarrollo de los sistemas de transporte debe planificarse en base a las funciones de integración, vertebración que el transporte está llamado a concretar, pudiendo variar de un país a otro como también de una región a otra o de una provincia a otra, dentro de un mismo país. Roccatagliata (1994) sostiene que el transporte es fundamental para lograr el ordenamiento territorial, entendiéndose por ello la articulación y coordinación del territorio, debiendo generar un desarrollo territorial más equilibrado, porque la actividad económica y social -entre las que se incluye el turismo- está condicionada por la accesibilidad; por esto se propone fijar una política nacional de transporte relacionada con el territorio, es decir de forma conjunta y no separados.

UNLa 80020170300030LA: Estrategias y articulación en la gestión municipal del turismo. Provincia de Buenos Aires 1996-2016.

En las dos últimas décadas, han tenido lugar numerosas y diferentes experiencias de gestión municipal articuladas al desarrollo del turismo, y una notable expansión de bibliografía y documentos sobre el tema.

Lo que, sin duda falta, es un estudio diacrónico que aborde el análisis de las estrategias de articulación intermunicipal y/o público-privada, implementadas con el objetivo de desarrollar el turismo como motor de desarrollo local, en municipios bonaerenses.

En la década de los '90 surgió una revalorización del municipio, tanto en el campo político como en el académico, dando nuevo énfasis al localismo (García Delgado, 1997:7). Esta revalorización se produce en el contexto dominado por la crisis orgánica de 1973 que provocó el desmantelamiento del Estado de Bienestar, el surgimiento del Estado "Postsocial" de cuño neoliberal (García Delgado, 1994); el fin del keynesianismo y la creciente hegemonía del neoliberalismo, que en conjunto con la aceleración de la internacionalización de la economía, que desembocó en la denominada globalización, constituyeron el troquel de profundos cambios en la relación Estado-Sociedad Civil.

El redescubrimiento de lo regional, de lo local frente a lo global, se apoya en la idea que, al tomar en cuenta las singularidades socioeconómicas, políticas y culturales de una región o localidad, podrá surgir endógenamente el desarrollo o por lo menos, un impulso en esa dirección. Esta concepción, brota en un contexto donde los gobiernos nacionales dejan de ser los actores principales del desarrollo, transfiriendo dichas responsabilidades a unidades jurídico-político-administrativas menores. Todo ello, con la creciente hegemonía de las corporaciones transnacionales. Por lo dicho, la noción de Desarrollo Local se transforma en una fórmula, una pauta y hasta en una receta.

En Argentina y a principios de los '90, se produce, como una de las políticas de ajuste, la descentralización de funciones (administrativas, fiscales y políticas) del Estado Nacional hacia los gobiernos provinciales y de éstos hacia los municipales, sin la correspondiente transferencia de recursos, capacidades y competencias.

Al mismo tiempo, el imaginario social incorporaba ideas-conceptos que se encontraban en plena difusión; a saber: “Desarrollo local”, “Planificación estratégica”, “Participación ciudadana”, “Gestión asociada” y “Cooperación público-privada e intermunicipal”. Éstas, configuraron el vocabulario, y las variables principales, del saber-hacer en materia de desarrollo local en Argentina.

Así entonces, la tradicional función municipal de Alumbrado, Barrido y Limpieza (ABL), quedó desbordada por el proceso de descentralización implementado por el gobierno nacional de manera sistemática y, en relación con propuestas análogas observadas en diferentes partes del mundo.

En lo que hace al desarrollo del turismo, sea como práctica social, actividad productiva o política pública, éste siempre tuvo en Argentina un fuerte enraizamiento municipal, incluso antes que el turismo se incorporase a la agenda política nacional.

En consecuencia, en Argentina y desde fines del siglo XIX, varios municipios apostaron al turismo como un variable de crecimiento y de prosperidad. En este sentido, se gestó una importante historia cultural que, en el plano local-regional y provincial, supo de los beneficios que el turismo puede reportarles. Dicha tradición ha respaldado y preparado la vinculación entre desarrollo turístico y desarrollo local.

Ahora bien, en el contexto de la descentralización de los '90 y las nuevas relaciones entre Estado y Sociedad Civil que se fueron formalizando, los gobiernos locales incorporaron-generaron innovadoras formas de gestión pública entre las que destacan, la articulación intermunicipal y el asociacionismo público-privado. Así entonces, entre 1996-2016 se computan en el territorio provincial, 20 años de gestión articulada de procesos de desarrollo turístico local.

En dicho período se han sucedido numerosas y diferentes experiencias de gestión municipal articuladas de desarrollo del turismo, amén de la mencionada expansión de bibliografía y documentos sobre la cuestión.

De lo que se adolece, sin embargo, y es lo que compete a este proyecto, es de una sistematización, y un estudio longitudinal o diacrónico que aborde el análisis de esas estrategias de articulación intermunicipal y/o público-privada, con el objetivo de desarrollar el turismo como motor de desarrollo local, en municipios bonaerenses.

En referencia a lo dicho se plantea el siguiente interrogante de base:

¿Qué tipos de estrategias de articulación se implementaron en partidos bonaerenses con el objetivo de desarrollar el turismo, como motor de desarrollo local durante 1996-2016?

De este interrogante surge otra cuestión orientadora: En la formalización de un estilo de gestión articulada, ¿Qué características y condiciones históricas, político-económicas, socioculturales e institucionales, de cada uno de los municipios estudiados, contribuyeron a la formalización del estilo o modelo de gestión municipal?

La originalidad del proyecto radica en que, hasta el momento no se ha hecho un trabajo descriptivo-comparativo sobre estrategias de articulación del desarrollo turístico que abarque 20 años. Hay estudios, ensayos, informes que tratan sobre experiencias específicas, pero no hay hasta el momento, un trabajo que se proponga un estudio en perspectiva histórica y comparativa de la problemática planteada en el territorio provincial.

UNLa 80020192000041LA. Participación ciudadana en los procesos de desarrollo turístico local. Provincia de Buenos Aires 1996-2019. Un estudio crítico indispensable.

En la década de los '90 surgió una revalorización del municipio, tanto en el campo político como en el académico, dando nuevo énfasis al localismo (García Delgado, 1997:7). Esta revalorización se produce en el contexto dominado por la crisis orgánica de 1973 que provocó el paulatino desmantelamiento del Estado de Bienestar, el surgimiento del Estado “Postsocial” de cuño

neoliberal (García Delgado, 1994); el fin del keynesianismo y la creciente hegemonía del paradigma neoliberal que, en conjunto con la aceleración de la internacionalización de la economía, desemboca en la denominada globalización, constituyendo el troquel donde se moldean profundos cambios en la relación Estado-Sociedad Civil.

El “redescubrimiento” de lo regional, de lo local frente a lo global, se apoya en la idea que, al tomar en cuenta las singularidades socioeconómicas, políticas y culturales de una región o localidad, podrá surgir de manera endógena, el desarrollo o por lo menos, un impulso en esa dirección. Esta concepción, brota en un contexto donde los gobiernos nacionales dejan de ser los actores principales del desarrollo, transfiriendo dichas responsabilidades a unidades jurídico-político-administrativas menores. Todo ello, con la creciente hegemonía de las corporaciones transnacionales. En este contexto, la noción de Desarrollo Local se transforma en una fórmula, una pauta y hasta en una receta.

En Argentina y a principios de los '90, se produce, como una de las políticas de ajuste, la descentralización de funciones administrativas, fiscales y políticas del Estado Nacional, hacia los gobiernos provinciales y de éstos, hacia los municipales, sin la correspondiente transferencia de recursos, capacidades y competencias.

Al mismo tiempo, el imaginario social incorporaba ideas-conceptos que se encontraban en plena difusión. A modo de ejemplo citamos: Desarrollo local, Planificación estratégica, Participación ciudadana, Gestión asociada Cooperación público-privada e intermunicipal, redes de cooperación, etc. Estas nociones, establecieron el vocabulario correcto y las variables principales del saber-hacer, en materia de desarrollo local en Argentina.

Por otra parte, y en referencia al desarrollo del turismo, sea como práctica social, actividad productiva o política pública, éste, siempre tuvo en Argentina un fuerte enraizamiento en la vida cotidiana y mentalidad municipal incluso, antes que se lo incorporase a la agenda política nacional. En este sentido, se observa en Provincia de Buenos Aires y desde fines del siglo XIX, que han sido varios los municipios-partidos que apostaron al turismo, como variable de crecimiento y de prosperidad. En consecuencia, se generó una sólida conciencia que, en el plano local-regional-provincial, supo de los beneficios que el turismo podía reportarle. Ésta, ha respaldado y facilitado la vinculación entre desarrollo turístico y desarrollo local.

Ahora bien, en el contexto reseñado se generaron variadas estrategias de participación ciudadana en asuntos públicos. Esta situación, fue el resultado del proceso histórico descrito, donde la intervención del Estado neoliberal en la vida social y económica estaba en franco retroceso. Ello, promovió que diversos actores sociales de base territorial se involucraran en la gestión de acciones que, en un principio, se enfocaron en la asistencia social y luego se expandieron hacia otros campos como, por ejemplo: el desarrollo local. Este proceso, en conjunción con una tradicional identidad municipal fue base, para el despliegue de diferentes formas y modos de participación ciudadana en asuntos públicos, implementada desde de la década de los 90.

En base a lo expuesto, el presente proyecto se propone reconstruir en perspectiva histórica, las tramas y lógicas de participación ciudadana en procesos de desarrollo turístico, en los casos de estudio seleccionados, entre 1996-2019, en el territorio de la provincia de Buenos Aires. Constituyendo la segunda fase y continuidad, del proyecto citado más arriba. Este tipo de trabajo pretende dar fundamento inicial, a una línea de investigación histórica, sobre los procesos de desarrollo del turismo en la provincia de Buenos Aires, combinando tres dimensiones analíticas del turismo, a saber: como práctica social, como actividad productiva y como política de Estado. Asimismo, de más esta argumentar sobre la necesidad y beneficios de conocer y comprender

históricamente, los diferentes procesos de desarrollo turístico que se han desplegado en la provincia de Buenos Aires.

La participación ciudadana, como ya se mencionó, remite al ámbito de interacción entre el Estado y la sociedad. Se trata de una noción amplia, que incluye un abanico de diversas modalidades de intervención ciudadana en asuntos de política pública. Esta concepción, no se restringe a los procesos electorales, sino que identifica un vasto campo de participación social que trasciende los marcos de la participación comunitaria. El adjetivo ciudadanía, alude a experiencias y prácticas que no se acotan al mundo asociativo, sino que hace evidente que, las decisiones y acciones públicas no son monopolio del gobierno local. Así entonces, lo trabajado en el primer proyecto 2018-2019: El estudio y análisis comparativo de las Estrategias de articulación, intermunicipal y público-privada en la gestión municipal del turismo en Provincia de Bs.As. durante 1996-2016 se complementa con el estudio y análisis comparativo de las Estrategias de participación ciudadana en procesos de desarrollo turístico local en la Provincia de Bs. As. Durante 1996-2019. Dos caras de un mismo proceso: el desarrollo del turismo a nivel local en el espacio de la provincia de Buenos Aires.

En base a lo dicho, el problema que se aborda es la carencia de estudios que analicen y sistematicen 20 años de diferentes modos, orígenes, actores y consecuencias de participación ciudadana en procesos de desarrollo turístico local en el territorio provincial.

UNLa80020210500003LA: El turismo en los planes Nacionales de Desarrollo. Argentina 1946-2019.

La planificación es un instrumento de poder, de gobierno, una herramienta político-técnica que permite diagnosticar una realidad y definir su transformación. Asimismo, los procesos de planificación son una modo en las que las políticas de Estado adquieren entidad concreta. Otros, son las normativas (leyes-decretos) y los presupuestos asignados. El proyecto se centra en los planes sin desatender a las otras formas mencionadas.

La Planificación y el turismo, ingresan definitivamente en la agenda política nacional a partir de 1946 con el Primer gobierno peronista y manteniéndose así hasta la actualidad. Ello comprende, 73 años de planificación pública nacional en materia de turismo, dispersa en una serie de Planes Nacionales y documentos oficiales, producidos, por gobiernos cívico-militares de diferente tenor político-económico e ideológico. Estos documentos, no se han analizado ni comparados. Se evidencia así, un vacío de conocimiento sobre el significado del turismo como política de Estado para cada gobierno en correlación al Régimen Social de Acumulación que pretendían implementar, ampliar o transformar. Sólo así, se puede analizar y comprender la elección formulación y planificación del turismo como política de Estado. Por tanto, sea como ampliación de la frontera del conocimiento sobre la formulación de planes de desarrollo turístico en Argentina o bien, como insumo de futuros procesos de planificación; se hace evidente, la necesidad de reconstruir, comprender y explicar la Historia de la Planificación Nacional del turismo que, en otros términos, es la historia de una política pública sectorial y la historia de una actividad productiva considerada estratégica para el desarrollo. El interés por los Planes y otros documentos oficiales anida en que integran una valiosa fuente de datos. Son documentos básicos para comprender las concepciones e ideas, que en materia de crecimiento-desarrollo tiene un gobierno. Por otra parte, son también reflejo de la influencia de saberes transnacionales generados por experiencias extranjeras a emular o bien, por la asistencia técnico-financiera de organismos supra nacionales. En este sentido, es evidente el vínculo con la situación problema en la que se inscribe el proyecto, sobre todo, si se trata de la formación de profesionales del turismo que tendrán a su cargo el desarrollo del sector.

Así entonces, el propósito del proyecto es: Identificar y analizar, los argumentos utilizados en los Planes Nacionales de Desarrollo y otros documentos oficiales, para legitimar y definir la política y

planificación del desarrollo turístico, concebida por los diferentes gobiernos cívico-militares argentinos, durante 1946-2019.

Proyectos de Cooperación y Servicios a la comunidad

2° Convocatoria a proyectos de cooperación UNLa

- Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo turístico sostenible de Ituzaingó (Corrientes)

4° Convocatoria a proyectos de cooperación UNLa:

- Diversidad Cultural y Turismo Comunitario: Una puesta en valor del legado cultural de las colectividades centro-europeas en el Municipio de Lanús.
- Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo turístico y recreativo sostenible de Punta Indio

Hoja de firmas